



L'Association du Festival international de musique de Besançon Franche-Comté recrute

un(une) Chargé(e) de communication

dans le cadre d'un remplacement congé maternité (7 mois 1/2)

Placé(e) sous l'autorité du directeur et au sein d'une équipe de cinq salariés, le/la Chargé(e) de communication supervise l'ensemble des actions de communication de l'Association.

COMMUNICATION / INFORMATION

- Suivi du budget communication (achat d'espaces, impression, droits d'auteur...);
- Élaboration du plan média en relation avec le directeur, suivi des achats d'espaces ;
- En lien avec les graphistes et les imprimeurs : organisation et supervision de la conception et de la réalisation de l'ensemble des supports de communication (affiches, brochures, encarts presse, supports divers) ;
- Organisation de la diffusion de la communication du Festival et du Concours ;
- Conception en interne de certains supports.

Communication digitale

- Gestion du site internet du Festival et du Concours (bilingue), actualisation régulière ;
- Rédaction et envoi de la newsletter mensuelle ;
- Animation des réseaux sociaux : pages Facebook pour le Festival et le Concours (anglais), compte Twitter ;
- Mise en ligne de la programmation sur les agendas et sites partenaires.

Relations et partenariats presse

- Mise en place et suivi des partenariats médias, en particulier régionaux ;
- En lien avec l'agence externe chargée des relations presse : élaboration des communiqués de presse et du dossier de presse, organisation des séjours et accueil de journalistes, réalisation de la revue de presse annuelle ;
- Suivi des demandes presse et partenaires : photos, visuel, programmation...

RELATIONS AVEC LES PUBLICS ET LES PARTENAIRES

- En lien avec les autres membres de l'équipe : gestion des relations avec les adhérents à l'Association et le public du Festival dans le domaine de la communication : appel à cotisation, envoi de la brochure annuelle, invitation à des événements (présélections du Concours, présentation de la programmation...);
- Mise à jour et enrichissement du fichier partenaires ;
- En lien avec le directeur, suivi de la prospection mécénat et partenaires, suivi des relations avec les annonceurs ;
- Coordination des opérations de relations publiques du Festival et de ses partenaires (accueil en soirée, organisation des réceptions...);
- Préparation de l'accueil du public sur les lieux de concerts : visibilité Festival et partenaires, signalétique...

En support à la responsable billetterie :

- Communication auprès des groupes constitués (associations, CE...) pour la mise en place de tarification préférentielle ;
- Mise en place d'opération à destination de groupes constitués éloignés de la musique (CCAS, structure d'insertion...) : rencontre avec des artistes, répétitions commentées...
- Gestion des invitations presse et partenaires (jeux-concours...) ;

Suivi des actions culturelles et projets pédagogiques, notamment dans le cadre de la résidence de compositeur.

L'équipe pourra être renforcée par un(e) stagiaire en communication d'avril à juillet.

PROFIL

Expérience professionnelle indispensable.

Connaissance de l'environnement Mac et PC. Maîtrise de la suite Office et bonnes connaissances de la suite Adobe.

Autonomie, initiative et sens de l'organisation.

Bonnes qualités rédactionnelles et relationnelles.

Connaissances de l'anglais.

Culture musicale appréciée.

CONDITIONS ET MODALITÉS

Lieu : Besançon (25).

Type de contrat : CDD (temps plein annualisé) en remplacement de congé maternité, du 25 mars au 15 novembre 2019.

Présence quotidienne indispensable en journées, soirées et week-end sur la période du Festival (6 – 21 septembre 2019)

Rémunération : selon Convention collective des entreprises artistiques et culturelles (groupe 5, selon profil et expérience), tickets restaurant.

Envoyer CV et lettre de motivation par courrier à :

Jean-Michel Mathé, Directeur
Festival de musique
2 rue Morand - 25000 Besançon

Ou par email à jmmathe@festival-besancon.com (copie à abernengo@festival-besancon.com)

- Date limite de candidature : **vendredi 4 janvier 2019.**
- Entretiens la semaine du **14 au 18 janvier 2019.**
- Période de tuilage (une semaine) rémunérée à prévoir **début mars.**

Pour plus d'informations : abernengo@festival-besancon.com / 03 81 25 05 81

Créé en 1948, le Festival international de musique de Besançon Franche-Comté compte parmi les plus anciens et les plus prestigieux festivals de musique en France ; il se déroule tous les ans mi-septembre, à Besançon et en région.

Principalement axé autour du répertoire symphonique, sa programmation est également ouverte à la musique de chambre, aux musiques vocales, aux musiques du monde et au jazz.

Les années impaires, l'Association organise également un **Concours international de jeunes chefs d'orchestre**, manifestation parmi les plus prestigieuses de sa catégorie.

L'Association organise enfin une résidence de compositeur sur une période de deux ans, avec des rencontres en région (conservatoires...) et la mise en lumière du répertoire contemporain.